



LANTBRUKARNAS
RIKSFÖRBUND

2005-07-11

Lantbrukarnas Ekonomi AB
Serviceenheten i Skåne
Box 24
243 21 Höör

Till
Länsstyrelsen Skåne län
Lantbruksenheten
291 86 Kristianstad

Viltet som resurs i lantbruket

Slutrapport

Projektid:

1 januari 2004 – 31 augusti 2005

Projekt nr

031-703102

Projektägare

LRF Skåne

Projektledare

Poul-Erik Jensen

Innehållsförteckning

Sammanfattning

- Viltet som resurs
- Företagen/nätverket
- Marknadsföring
- Framtiden

Inledning/förord

- Projekt och delprojekt
- Viltet som resurs i lantbruket

Styrgrupp och samarbetspartners

Projektets mål och Projektets måluppfyllelse

Företag - företagsbesök

Nätverk

Ativiteter

- *Möten/sammankomster*
- *Studiebesök/värdskap*

Bieffekter

Medieprojekt

Syfte/effekt mål

Mediekontakter och marknadsföring

Projektet nationellt

Projektets framtid och fortsättning

Kontaktpersoner

Litteratur m.m.

Bilagor

Litteratur/studier m.m.

Turistdelegationen "Jaktturism i Sverige"

Foto: Poul-Erik Jensen

Sammanfattning

Viltet som resurs

Turism är en av de snabbast växande näringarna i världen. Allt fler har möjlighet att resa eller köpa sig en speciell upplevelse. Detta gäller också för människor som är intresserade av jakt, fiske och natur. Denna del av turismen i Sverige lockar allt fler turister svenska såväl som utländska. En stor del människor lever sitt liv i



stadsmiljö och för många av dem är det en fantastisk upplevelse att få vistas i naturen. Genom kontakt med viltet, naturen och bra jakt blir vistelsen en ännu större upplevelse. Andra trender i samhället är användandet av olika produkter som viltet genererar där viltköttet är en av dessa. Viltkött är en hälsosam råvara som fler konsumenter borde få del av. I projektet har jaktturism och viltprodukter utvecklats som en del i landsbygds-företagandet. Flera företag har deltagit i de aktiviteter som anordnats i projektets försorg och även ett nätverk mellan de aktiva företagen har etablerats.

Företagen/nätverket

För att nå ut till företagen inom jord och skog med projektets målsättning har det genomförts ett flertal nätverksmöten. Dessa har varit av olika karaktär allt ifrån enskilda möten till stora grupper. Ur dessa sammankomster har det växt fram en krets som är intresserade och arbetar för projektets målsättning. I detta nätverk finns en inre del och en yttre del. Det inre nätverket har bestått av ett femtontal personer/företag och det yttre av ytterligare ett antal sådana.

Marknadsföring

För att nå ut till företagen inom den gröna näringen har lantbruks-, jakt- och dagspressen gjort ett flertal artiklar om projektet och dess målsättning och arbete. Organisationerna som medverkar i projektet har ställt sina hemsidor till förfogande för spridning av information samt länkning till LRF Skånes hemsida. Vid fyra tillfällen har projektet deltagit i mässor och utställningar för att nå ut till de målgrupper som kan vara intresserade av att utveckla sitt företag genom "Viltet som resurs". Tre posters och en broschyr har tagits fram för att kunna användas i samband med utställningar, mässor och liknande. Inom projektet har också en egen hemsida tagits fram där bl.a. utbyte av jakttillfällen kan ske. På "Position Skånes" hemsida finns också möjlighet söka jakt i Skåne. I slutskedet har också en marknadsundersökning genomförts baserad på djupintervjuer med olika grupper inom jord, skog och jakt.

Framtiden

LRFs arbete med att utveckla företagen inom den gröna näringen har just påbörjats där "Viltet som resurs" är en del. Projektet har rönt uppmärksamhet regionalt och nationellt och lett till att ett nätverk mellan liknande projekt har etablerats.



LRF riks har tagit initiativ till att backa upp alla projekt med turism som inriktning. Under vintern och våren 2005 har

det genomförts ett flertal sammankomster mellan projektledare och företrädare för pågående vilt- och jaktprojekt.

Resultatet av det arbetet är bl.a. informationsmateriel och en handledning för den företagare som står i begrepp att utveckla sitt företag. Marknadsundersökningen såväl som slututvärderingen av projektet ger tydliga indikationer för utveckling av viltet som resurs genom företagen inom den gröna sektorn. Det som krävs är en gemensam plattform för utbyte av jakttillfällen för att nå ut med de produkter som erbjuds. Ett fortsatt nätverk mellan de aktiva företagarna och ett nätverk mellan de organisationer som har intresse i en fortsatt utveckling av viltet som resurs är nödvändig.

Förord

Projektet och delprojekt

Viltet som resurs i lantbruket är föremål för intresse där fokus ligger på vildsvinsstammens utveckling men har även koppling till andra viltarter. Genom det nätverk som etablerats inom projektet har intresset för vilt och viltprodukter väckts. Jaktskytte och utbildningsverksamhet är intresseområden som också förts fram genom projektet. Vilt och jakt med koppling till andra delar av landsbygdsturismen som t.ex. mat och boende har visat sig vara beröringspunkter som i framtiden kan ge möjligheter för bildande av lokala nätverk.

Bland de framgångsfaktorer som kan nämnas är samarbete mellan de organisationer som deltar i projektet, det under projektiden fungerande företagsnätverket som lett till arbetstillfällen och kontakterna med andra landsbygds- och företagsprojekt.

Fram ur projektet har växt ett delprojekt det s.k. "Medieprojektet" det drivs och finansieras av Skåne-Blekinge Jordägareförbund med LRF Skåne som administratör. Ett omfattande arbete har lagts ner på att stärka kultur, natur, vilt och jakt i landsbygdsföretagandet i förhållande till media.

Tack vare delprojektet har företagsamheten inom ramen för vilt och jakt på landsbygden stärkts och utvecklats i enlighet med de mål som återfinns i reglerna för LBU-programmet. Medieprojektet kommer att fortsätta under hela år 2005 och en bit in på år 2006.

Viltet som resurs i lantbruket

Kunskapen om viltet som resurs är en del i den framtida landsbygdsutvecklingen och en möjlighet att tillföra företagen inom den gröna näringen ytterligare möjligheter. Arbetet med viltet som resurs är ett långsiktigt sätt att ta vara på de möjligheter som jakten och viltet genererar och är positivt för landsbygden. Det innehåller många olika delar som t.ex. jakt, viltkött, mat och boende men också kunskaper om att skydda odlade grödor mot viltskador. Till detta kommer alla de kringarrangemang som tillsammans kan göra landsbygden attraktivare för besökaren. En viktig del i den framtida viltförvaltningen är samutnyttjande av viltet på ett hållbart sätt. För det krävs belysning och utarbetande av hela koncept som gagnar markägaren/brukaren/företaget på ett positivt sätt. Det krävs kunskaper baserad på forskning och undersökningar, information och utbildning för att kunna skapa hållbara former för viltstammar i balans med jord- och skogsbruk. För lantbruksföretag kan t.ex. vildsvinsstammen vara en ny inkomstkälla där försäljning av jakt, boende och kringaktiviteter kan ingå. För att nå ut med kunskap krävs det ett utbud av studiecirkel, seminarier och kursdagar inom ämnet.



Styrgrupp/samarbetspartners

Som stöd i arbetet och dess utveckling finns en styrgrupp som tillsattes i samband med projektstarten. Gruppen har under projekttiden haft 6 protokollförda möten. Styrgruppen har förstärkts med en ledamot som har anknytning till förvaltning av jord, skog och jakt och med koppling till Skogssällskapet. Styrgruppen har löpande fått lägesrapporter om projektets dagliga arbete.

| | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Poul-Erik Jensen, | Projektledare |
| Mats Hansson, | LRF Skåne, ordf. i styrgruppen |
| Arne Gustavsson | LRF Skåne |
| Bengt-Olof Svensson, | Länsstyrelsen Skåne län |
| Börje Emilsson, | Hushållningssällskapet i Kristianstad |
| Henrik Barnekow, | Svenska Jägareförbundet |
| Margaretha Edlund | Skogssällskapet |
| Dick von Blixen-Finecke, | Skåne-Blekinge Jordägareförbund |
| Erik Berteau | Sveriges Arrendatorsförening |

Projektets mål är

- **att** minst 10 lantbruksföretag skall vara aktiva i projektet med en affärsidé som de vill utveckla med inriktning på jakt och vilt.
- **att** skapa nätverk mellan t ex lantbruksföretag, jägare, markägare med anknytning till jakt och vilt där det kan utvecklas affärsidéer.
- **att** genomföra en marknadsundersökning som bygger på företagens intresseområden. Var finns kunderna? Hur skall man marknadsföra sig? Vilka samarbetspartners behövs?
- **att** media är ett viktigt forum för eller där företag kan marknadsföra sig.
- **att** genom medieutbildning visa på hur man kan hantera media och hur man kan utnyttja detta i sin marknadsföring.
- **att** media är ett viktigt hjälpmedel för företagen i marknadsföringen
- **att** hitta samverkansformer mellan markägare, arrendatorer och jägare för att öka jakten på ett positivt sätt kan man t ex utveckla älgskötselområden till att även gälla vildsvin och andra viltarter.
- **att** stötta de deltagande företagen i projektet med kompetensutveckling.

Projektets måluppfyllelse

Målet är att öka företagsamheten och kunskaperna bland människor som är knutna till den gröna näringen och företagandet på landsbygden. Målgruppen har i första hand varit skogs- och lantbrukare men också jägare. Bildningsarbetet har bedrivits genom seminarier, utbildningar och information samt aktiviteter inom den verksamhet som bedrivs genom den redan etablerade landsbygdsturismen. Genom aktivt arbete skapas referensområden/nätverk där förvaltning och aktiviteter omkring viltresursfrågan testas för att sedan utvärderas.



För att få igång företagsverksamheten har en hel del arbete lagts ner på att skapa nätverk och göra projektet med dess målsättning känt. Projektet har inspirerat till bildandet av ett lokalt, självständigt nätverk och ett tiotal nya verksamheter har eller kommer att startas upp. I och med detta har projektets mål att inspirera minst tio nya lantbruksföretag uppfyllts. Likaså har målet att skapa nätverk mellan lantbrukare, jägare och markägare delvis uppfyllts.

Kontakter har tagits med enskilda, organisationer och företag för att få en bild av hur projektet kan utvecklas för att nå uppsatta mål. Utveckling av kontaktnätet med turistnäringen har företagits direkt och indirekt genom möten, studieresor och deltagande i seminarier i ämnet.

I projektets inledningsskede genomfördes ett seminarium i samarbete med "Interregprojektet Skåne Nordost" med "Viltet som resurs i tiden" som tema. Ca 60 deltagare mötte upp för att lyssna på de inbjudna föreläsarna och delta i efterföljande diskussion. Deltagarna hade samtliga en eller annan förankring i sektorn jord, skog, vilt och jakt och flera av deltagarna anmälde att intresse fanns för att ingå i ett planerat nätverk som på sikt skall föra projektet vidare. Under projekttiden har ett flertal nätverksmöten genomförts med olika inriktning för intresserade företagare.

Nära kontakt har också skett med övriga företagsinriktade LRF projekt som t.ex. Nya grepp, Häst, Naturbeteskött och Kompetenta Småföretag.

För att nå fler intresserade har fyra utbildningstillfällen erbjudits under hösten 2004 och tre under 2005. Av dessa har fyra genomförts och ytterligare ett planeras inför hösten 2005. Samtliga utbildningstillfällen har finansierats med K2 medel.

I arbetet med utveckling av viltet som resurs är det viktigt att skapa förståelse för att jakt och viltvård är en av många möjligheter för en del landsbygdsbor som vill vara verksamma i denna bransch. Kontakt har skett genom media, utbildning och information omkring traditioner och den kultur som finns i samband med jakt, viltvård och den biologiska mångfalden. För att bibehålla arbetstillfällen med jakt och viltvård krävs ett gott opinionsklimat för jakten. I det praktiska arbetet har en grupp med företrädare för jordägarna och anställda yrkesjägare stått som referensgrupp. Genom ett antal möten har problemområden diskuterats och ringats in. De konkreta arbetsuppgifterna till största delen har utförts av en kommunikationsexpert. Resultatet har genererat en plattform som grund för kommunikation med omvärlden samt en handbok "Hjälpreda" att ta till vid kontakter med media. Med LRF Skåne som projektägare har arbetet planerats och följt rutiner som t.ex. personalmöten och utbildningar för att förankra projektet bland anställda och förtroendevalda. De projektledare som är knutna till LRF samlas regelbundet för att avge lägesrapport och dela med sig av vunna erfarenheter.



Företag

Sedan projektstart har kontakter knutits med ett flertal intressenter, några har visat blygsamt intresse, andra har deltagit fullt ut. Tätare kontakt har hålls med ett femtontal personer/företag som redan har eller planerar verksamhet inom ramen för "Vilt och jakt som resurs i lantbruket".

Kontakt per telefon och e-post har varit några av de medel som använts för att skapa och upprätthålla etablerade kontakter. Besök har gjorts hos ett flertal av de personer/företag som visat intresse för att delta i projektet. Kontakter finns med ytterligare personer/företag som återfinns i närvarolistor från genomförda möten och aktiviteter. Under projektiden har samarbete och samverkan framhållits gentemot deltagarna. Det är något som gett resultat då kontakt sker mellan de personer som har anknytning till projektet. Fler än de redovisade personerna/företagen har deltagit vid en eller flera tillfällen och hållit kontakt med projektledaren utan att ingå i det sk. nätverket.

Ett urval av de företag som varit i kontakt med projektet för att få stöd och utvärdera sina affärsidéer

Mats Olsson m.fl. Villands Vånga

Mattias Grankvist, (Grane´s jägarskola Jakt och skytte), Veberöd.

Jonas Tonell, Veberöd

Lars Radelius, Skurup

Hushållningssällskapet Kristianstad, Börje Emilsson/Per Svennesson.

Kjell Green, Marieholm

Sören Hansen, Wanås Gods, Knislinge

Henning Sörensen, Övedsklosters Gods, Sjöbo

Dan Jönsson, Skabersjö Gods, Svedala

Håkan Lindgren, Christinehof/Högestad, Tomelilla

Sigrid Stjärnsvärd, Göran, Frisk och Lars Augustsson, Vittskövle

Anna Jung, Rolsberga

Genomförda företagsbesök

Ett antal företagsbesök har genomförts under projektiden. Frågor som affärsidé, viltvårdsplan, marknadsföring, kundunderlag och lämpliga produkter har diskuterats. Planering av verksamheten är en bärande del i den långsiktighet som eftersträvas i landsbygdsföretagandet. Det finns variation bland de företagsidéer som framkommit. Några exempel är

jaktpaket till storstadsbor boende i eget tillhörande och vakjakt på boende. Flera inne på att bjuda jakt på samordna med grannar



stressade med jakt, mat, hus med kringaktiviteter vildsvin med företagare är förutom att er-egen mark möjligheterna där jakt, boende

och mat kan erbjudas som ett helt koncept. En annan företagsidé går ut på att en större markägare uppdrar åt en lokal småföretagare att ta hand om viss försäljning av korttidsjakt, stuguthyrning m.m. Utbildning av nya jägare med skytteverksamhet och upplevelser med matlagning av viltprodukter finns också med som affärsidé. Flera av företagsidéerna går ut på samarbete och samverkan i flera avseenden dels mellan företagen men också inom byalag m.m. Några av de skånska godsena har också visat intresse för att utveckla företagets redan etablerade inriktning inom vilt och jakt samt öka kontaktytorna för verksamheten.

Nätverket

En del i arbetet med projektet och de personer/företag har gått ut på att skapa ett nätverk så att utbyte och kontakt kan ske även sedan projektet lagts ner. En av deltagarna har tagit på sig att göra ett försök att hålla igång den grupp som etablerat sig. Under projektets slutskede har även möjlighet att på en hemsida via Internet skapats för att sprida utbud och hålla kontakt.

Aktiviteter

Projektarbetet har skett i nära samarbete och täta kontakter med styrgruppen. Sedan projektstart har mellan 3-400 personer deltagit direkt i projektets verksamhet flera av dessa personer ingår i det sk. inre nätverket andra deltar mera perifert.

Genom medverkan i olika former av LRF och jägarmöten, mediekontakter främst dags- och fackpress har ett antal landsbygdsföretagare med olika inriktning nåtts.

Under projekttiden har ett flertal företagsbesök, nätverksmöten, studieresor och studiebesök avlagts. Dessutom har arbete utförts för att förse intressenternas hemsidor med underlag.

Möten som har ägt rum under 2004

- Perstorp den 3/2
- Hurva den 11/2
- Bjuv den 16/2
- Ramsåsa den 19/2
- Kågeröd den 23/2
- Maglehem den 16/3
- Skånes Vårsjö den 26/4
- Hovdala, Hässleholm den 29 april seminarium Viltet som resurs

Möten som har ägt rum under 2005

- Informations- och nätverksmöte Eslövs lantbruksklubb den 2 feb 2005
- Informations- och nätverksmöte Tyringebygdens LRF avd. den 14 feb 2005
- Arkelstorps LRF avd inf. och nätverksmöte "Viltet som resurs" den 16 feb 2005-03-08
- Tema "Viltet som resurs" Alstad, Slågarp och Anderslövsortens LRF avd. den 1 mars 2005-03-08
- Förvaltningsplan för gäss och en möjlig framtida resurs Kommungruppen i Kristianstad den 1 mars.
- 9 mars Informationsmöte för studiecirkel "Viltet som resurs" Maglarp.
- 14 mars information till Sveriges Yrkesjägarförening om projektet Susegården, Halland
- Mediegruppsmöte för intressenter från Skåne-Blekinge Jordägareförbund den 17 mars, Eslöv
- Hovdala den 30 mars seminarium "Vilt och viltprodukter i tiden"

Tidigt etablerades kontakt med Interregprojektet "Skåne Nordost" för att hitta kopplingar och ev. samarbete för de båda projekten som resulterade i deltagande i ett seminarium den 12/2 om Ekoturism på Vannaröd i Sösdala.

Den 29 april genomfördes ett seminarium "Viltet som resurs i tiden" där intressanta frågor presenterades med en efterföljande diskussion.

Under våren 2004 den 13-16 maj gjordes besök Tyskland bar för en studieresa till Biosfärreservatet Schaalsee i Mecklenburg-Vorpommern för att lära av landsbygdsföretagare i ett biosfärområde.

Den 16-19 september gjordes en studieresa till Polen för personalen på LRFs regionkontor. Vi besökte bl.a. Länsstyrelsen i Västpommern, områdets Hushållningssällskap och kommunförvaltningen i Gdansk för att få ta del av utvecklingsarbetet med företagsamheten i den delen av Polen. Förutom myndighets- och kommunbesök gästade vi ett flertal landsbygdsföretag som hade olika inriktningar för landsbygdsturism. För att projektet skall ingå i ett sammanhang har projektledaren deltagit i personal- och planeringsmöten i LRF Skåne.



Några av de aktiviteter som projektet deltagit är bl.a.

- Landsbygdsriksdagen i Ystad, 20-23 maj 2004
- Lantlivmässan på Christinehof, 29 juli – 1 augusti,
- Skånska Jakt- och Fiskemässan, Bosjökloster 28-29 augusti.
- MILA mässan den 9-12 feb 2005

Under temat "Vår nya viltfauna" den 5-6 oktober 2004 deltog personer ur projektet i ett seminarium anordnat av Kungliga Skogs och Lantbruksakademien med temat "Vår nya viltfauna".

Studiebesök/värdskap

I september 2004 medverkade projektledaren i ett utvecklingsmöte med företrädare för ett liknande projekt i Västra Götaland "Sjuhäradsjakt".

Vid ett studiebesök från Sjuhäradsjakt den 29-30 november med övernattnig på Mariesten, Teckomatorp stod projektet för värdskapet. På programmet fanns möte med projektdeltagare i Skåne, presentation av verksamheten, ev. framtida utbyte. Studiebesök på Löberöds Gård, Löberöd för genomgång av gårdens olika företagsgrenar. Samt studiebesök på Lars Einarssons Viltslakteri i Borgeby. En av de skånska nätverkarna i projektet Kjell Green tog väl hand om de långväga gästerna.



Alldeles i början av januari togs kontakten med jaktresebranschen denna verksamhet är betydelsefull i sammanhanget "Viltet som resurs". En av världens största jaktresearrangörer "Diana Jagtrejser" med säte i Danmark har en årlig show och en av dagarna är förlagd till Malmö. På programmet finns föredrag och erbjudanden från olika länder. Det finns

också möjlighet att knyta kontakter i branschen samt att ta lärdom av denna samlade kunskap.

I januari gjordes ett besök på Ferie 05 en mäsä på Bellacenter i Köpenhamn som riktar sig till resenären/turisten.

Genom K2 har under 2004 genomförts tre av planerade 5 utbildnings-tillfällen

- Jaktstigen 4.2 ett datorprogram som underlättar administrationen för den som förvaltar ett jaktområde. Kursgården, Hörby
- Vilt och jakt en affär att utveckla anpassat för projektets behov
Elisefarm Golfklubb, Fogdarp

Genom K2 har under 2005 genomförts ett utbildningstillfälle och ytterligare ett planeras till september

- Vilt och viltprodukter i tiden den 30 mars 2005 förlagt på Hovdala i Hässleholm

Kontakt har också etablerats med projekt i Halland och visst utbyte av erfarenhet i samband med studieresa m.m. har lett till att flera skånska landsbygdsföretag har besökts.

Sedan projektstart har nätverkskontakter med att nå företagare, berätta om projektet varit en viktig och stor del av arbetet.

Utöver etablerat kontaktnät finns det intresse för en utveckling av vilt och jakt som resurs men det präglas av viss försiktighet. Kontakt med LRF riks har varit kontinuerlig i utbyte och bevakning av projektets arbete.

Bieffekter

Genom projektet och den fokusering som arbetet medfört har märkbara bieffekter noterats. Liknande projekt har startats upp på andra håll i landet. Nätverk mellan de olika projekten har etablerats. Genom information om "Viltet som resurs" öppnas nya möjligheter och en ökad medvetenhet om möjligheterna att ta vara på "Viltet som resurs". Ett delprojekt har startats upp som drivs och finansieras av Skåne-Blekinge Jordägareförbund.

LRF riks har under 2005 inlett arbetet med landsbygdsturism där jaktturismen är en del i det arbetet med särskild prioritering. Inom kort kommer en handledning att kunna bidra med baskunskaper för den landsbygdsföretagare som är intresserad av att starta upp eller att



utveckla "Viltet som resurs". Vidare pågår en enkätundersökning till samma målgrupp.

Medieprojekt

Avståndet mellan människor som bor i urban miljö och människor som bor på landet tenderar att öka därmed också förståelsen för många av de aktiviteter som förekommer på landsbygden. För att bibehålla förståelsen för jakt och viltvård och arbetet med den biologiska mångfalden jämte traditioner och kultur som finns omkring detta arbete, krävs belysning och förklaring. Projektet riktar sig till de människor som inte har kopplingen till landsbygden på ett naturligt sätt och för att skapa förståelse att människorna på landet och företagsamheten på landsbygden är viktigt för den övriga delen av landets befolkning. I arbetet med dessa frågor är det även viktigt att bibehålla traditioner och kultur samt ett gott opinionsklimat för jakten i Sverige. För många gårdar är det viktigt med ett aktivt jakt- och viltvårdsarbete som skapar arbetstillfällen och gynnar det egna företaget och den lokala ekonomin.

Syfte och effektmål

Syftet är att bibehålla förståelsen för jakt- och viltvård och arbetet med den biologiska mångfalden. Jämte att bevara de traditioner och den kultur som finns omkring detta arbete sedan lång tid tillbaka. Projektet riktar sig till de människor som inte har kopplingen till landsbygden på ett naturligt sätt och för att skapa förståelse att människor som verkar och lever på landet. Företagsamheten på landsbygden är viktigt för Sverige och ett aktivt arbete med dessa frågor bör på sikt öka förståelsen för traditioner och kultur samt ett gott opinionsklimat för jakten i Sverige. För många gårdar är det viktigt med aktivt jakt- och viltvårdsarbete som skapar arbetstillfällen och gynnar den lokala företagsamheten.

Projektmål

Genom media, utbildning och förbättrade kunskaper skapa förståelse för jakt, viltvård och arbetet med den biologiska mångfalden. Att bevara de traditioner och den kultur som finns omkring jakt, viltvård och den biologiska mångfalden. Målet är också att fortsatt bibehålla ett gott opinionsklimat för jakten i Sverige och att arbetet med jakt och viltvård skall bibehållas, utvecklas och skapa arbetstillfällen för landsbygden något som gynnar företagsamheten på landsbygden.



Mediekontakter och marknadsföring

Fortsatt finns det intresse från media att ta del av projektets och dess verksamhet och en del tid har använts för att tillgodose detta behov. Det som kommer ut i media om projektet och om de som deltar anses till viss del vara gratisreklam. Kontakter har skett med dags- och fackpress inom lantbruk och jakt.

För att presentera projektet och dess inriktning har informationsmateriel i form av broschyrer och utställningsskärmar tagits fram. Broschyren ger direkt koppling till hemsidan och skärmutställningen. Materialet har varit ett viktigt inslag i marknadsföringen som skett på flera platser som utställningar, årsmöten och andra sammankomster i olika sammanhang och mot olika målgrupper.

LRF Skånes tidning Dialogen har vid några tillfällen utnyttjats för spridning av information om projektet till LRF medlemmar. Intresset från media har följts upp genom planering och möten med pressen om projektet och den framtida viltfaunan och dess utnyttjande.

Delprojektet "Medieprojektet" som i huvudsak rör Jordägarna och arbetet med kommunikation genom media för att bibehålla och förstärka företagsamheten omkring vilt och jakt men också de kulturella värden som ofta de större egendomarna står för. Finansieringen för denna del har intresserade jordägare själv stått för men administration och den ekonomiska hanteringen har gått genom LRFs försorg.



Avståndet mellan människor som bor i urban miljö och människor som bor på landet tenderar att öka därmed också förståelsen för många av de aktiviteter som förekommer på landsbygden. För att bibehålla förståelsen för jakt och viltvård och arbetet med den biologiska mångfalden, jämte traditioner och kultur som finns omkring detta arbete, krävs belysning och förklaring. Medieprojektet har varit ett led i arbetet med en levande landsbygd som har riktat sig till de människor som inte har kopplingen till landsbygden på ett naturligt sätt. Ett sätt att skapa förståelse för människorna på landet och företagsamheten på landsbygden som är viktigt för den övriga delen av landets befolkning. I arbetet med dessa frågor är det även viktigt att bibehålla traditioner och kultur samt ett gott opinionsklimat för viltet som resurs i Sverige. För många gårdar är det viktigt med aktivt jakt och viltvårdsarbete något som skapar arbetstillfällen och gynnar den lokala ekonomin.

Projektet nationellt – Handlingsplan och handledning

Under 2004 har en omfattande medlemsundersökning gjorts bland LRFs medlemmar. Frågeställningarna kring jakt och fiske väckte stort intresse och en vidareutveckling av undersökningen har nu resulterat i en fokusering på "Viltet som resurs" eller "Jakt som affärsidé". En handlingsplan och en handledning har utarbetats med hjälp av vunna erfarenheter ur ett Skåneperspektiv. I referensgruppen har resurspersoner ur LRF-leden från hela landet figurerat som på ett eller annat sätt varit involverade i liknande projekt. Se bilaga "Turismprojekt i LRF".

Projektets framtid och fortsättning

Marknadsundersökning "Viltet som resurs i lantbruket" – vad behöver vi veta för att kunna hantera denna resurs? I slutrapporten för projektet "Vildsvin som resurs i landskapet" återfinns resultat som väcker intressanta frågor men som också kräver fördjupning i förlängningen av de tänkta affärsmöjligheterna. I projektmålet för "Viltet som resurs" finns inplanerat en marknadsundersökning. Några grundläggande frågor som vi bör ha svar på inför framtiden är var finns kunderna och vad vill kunderna ha och vad kan vi (företagarna i nätverket) erbjuda.



Seminarier/utbildningar är ett led för att nå uppsatta mål det krävs ett forum för intressenterna där frågor i utveckling och belysning av framtiden tas upp. För att nå ut med kunskap utveckling i nätverket krävs ett utbud av studiecirklar och seminarier och kursdagar inom ramen för ämnet. Stort intresse har

rönt i samband med vidareutvecklingen av viltet med olika produkter som bas. Målgruppen för seminariet och de planerade utbildningarna är lant- och skogsbrukare, markägare och jägare samt allmänheten. K2 medel har söks för seminarium och utbildningar.

- | | |
|------------------|-------------------------------------------|
| 1./ Seminarium | "Vilt och Viltprodukter i tiden" |
| 2./ Utbildning i | Nöjda jaktgäster. OBS! Ej genomförd ännu! |
| 3./ Utbildning i | Marknadsföring av projektets utbud. |
| 4./ Utbildning i | Möte med media. |
| 5./ Utbildning i | Datorprogrammet Jaktstigen 4.2. |

Information om projektet och dess målsättning kommer att spridas i samband LRF:s ordinarie mötesverksamhet ev. i samband med någon mäsas eller utställning. För den som söker finns information om pro-

jektet inlagd på LRF Skånes hemsida där också projektets olika aktiviteter presenteras. Syftet med de kontaktytor som skapas är att få fler intresserade att delta i projektets nätverk.

Nätverksmöten för de närmast intresserade kommer att avhållas löpande med inriktning efter önskemål från de medverkande.

Studiebesök/Studieresa är ett led i att öka nätverkets kontaktytor, skaffa sig kunskaper och skapa nätverk med andra grupperingar, företag och projekt. Under planering är flera studiebesök vid samma tillfälle inom ramen för vilt och viltprodukter.

En annan fråga som vi skulle vilja ha belyst är hur fungerar förmedling av korttidsjakt och jakttillfällen utomlands?

Framtiden för projektet och nätverket kräver djupare insatser från intressenterna som t.ex. en gemensam plattform på Internet det kan också komma att kräva någon fastare form av sammanslutning av de företag som är inblandade som t.ex. en ekonomisk förening eller liknande. LRF riks har varit angelägna att ta tillvara projektets erfarenhet för vidare utveckling av jaktturismen i landet.

I LRFs vision fram till 2010 ingår bl.a. att företagsamheten på landsbygden skall stärkas och bidra till att den gröna näringen intar en tät position i svenskt näringsliv. För att nå uppsatta mål har det arbetats hårt inom LRF på att utveckla turistnäringen där viltet som resurs ses som en möjlighet. Samordning av olika jaktturistprojekt sker för närvarande för att få grepp om vad som händer ute i landet. Under tiden utarbetas en handlingsplan för de intressenter som vill delta i denna utveckling.



Kontaktpersoner

Projektledare Poul-Erik Jensen LRF Skåne tel. 0413-55 9011 eller 070-3833072, e-post poul-erik.jensen@lrf.se
Mats Hansson i LRF Skåne tel. 070-6069244
e-post mats.hansson@lm.lrf.se

Höör i juli 2005

Poul-Erik Jensen

Bilagor: *Turismprojekt i LRF*
 Ekonomisk redovisning
 Utvärdering av projektet
 Marknadsundersökning
 Pressklipp
 www.jakttorget.fdab.se
 www.positionskåne.se